

## 附件 2

### 《品牌故事评价规范》团体标准编制说明

#### 一、工作简况

##### （一）任务来源

本标准由中国质量协会品牌分会提出，中国质量协会归口。经中国质量协会立项，于 2023 年下达团体标准制修订项目计划，本标准名称为《品牌故事评价规范》

##### （二）编制目的

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。近年来，我国品牌建设取得积极进展，品牌影响力稳步提升，对供需结构升级的推动引领作用显著增强。同时也要看到，随着新一轮科技革命和产业变革的深入推进，品牌发展理念和实践发生了深刻变革，我国品牌发展水平与全面建设社会主义现代化国家的要求相比仍有差距。

在全球化的背景下，国家品牌的塑造和推广变得日益重要，品牌肩负着振兴实体经济、打造国家名片的使命。讲好中国品牌故事是讲好中国故事体系的重要构成，也是新时代中国品牌传播的创新性战略，有着深刻的理论内涵和实践需求。讲好中国品牌故事，有利于提升中国品牌的核心竞争力、有利于打造中国品牌的良好形象、有利于增强中国品牌的国际话语权。做好品牌故事评价工作是规范品牌故事表达、提高品牌故事质量和引导品牌故事发展的关键环节。

本标准为全国品牌故事大赛提供了系统的品牌故事评价依据，以帮助企业整体提升品牌价值创造能力、塑造品牌形象，指导企业或第三方机构开展品牌故事作品的评价工作，提高品牌故事评价工作的专业性。

##### （三）标准的起草单位

起草单位：中国质量协会品牌分会、北京《品质》杂志社、中央财经大学、浙江省质量协会、新疆维吾尔自治区质量协会、广西质量协会、国家电网有限公司、国家能源投资集团有限责任公司、东阿阿胶股份有限公司。

起草组成员：付爽、王琳、曹华、段一泓、王司倩、张毅、贺露欣、宫丽颖、秦刚、王琳萍、王卫、郑楠、胡永国、刘婧。

## 二、标准制定原则和依据

### （一）编制原则

本标准的制定工作遵循“科学性、先进性、规范性、协调性、适用性”的原则，按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求和规定编写。

1. 科学性原则。评价内容包括共性指标及个性指标，能够充分反映参赛选手、稿件的真实水平。
2. 合理性原则。评价指标之间有机配合，结构完整，避免重复和矛盾。
3. 规范性原则。本标准严格参照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准的结构和编写》的要求和规定编写本标准的内容，运用标准的语言和标准的词句对相关内容进行描述。认真研究本标准范围、规范性引用文件、术语和定义及主要章节，确保其规范性。

### （二）编制依据

中国质量协会自 2012 年起开展全国品牌故事大赛，至今已连续举办十一届，积累了大量案例与评价经验。赛事期间，协会分地区召开阶段性会议、比赛并和观众深入交流。中国质量协会参与起草了 GB/T 29185、GB/T 29186 关于“品牌价值”系列国家标准，同时开展了部分品牌方面的课题研究和企业实践技术支持工作。这些工作为标准的技术内容，特别是评价指标的制定提供了依据。

## 三、标准编制过程

### （一）开展调研、分析工作

中国质量协会品牌分会于 2023 年 2 月启动本文件调研工作，并于 2023 年 4 月底前完成相关资料收集和分析工作。

### （二）建立标准起草组

标准于 2023 年 6 月获中国质量协会立项，2023 年 6 月确立标准起草组。标准起

草组成员包括多年来组织、研究品牌建设与评价活动的专家及不同类型企业的品牌建设从业人员。

### （三）形成标准草案

标准起草组于 2023 年 7 月召开标准启动暨研讨会，经多次组内研讨，确定标准框架和标准的主要评价内容，之后分别于 2023 年 9 月和 11 月召开研讨会对标准第一阶段起草稿进行研讨，并于 2023 年 12 月形成标准草案。

### （四）形成标准征求意见稿

标准起草组先后多次召开线上与线下研讨会，对标准草案进行讨论和面向领域专家征求意见。专家意见反馈、汇总后，标准起草组对草案内容进行修改，于 2024 年 1 月底形成标准征求意见初稿。为更便于理解和使用，标准起草组于 2024 年 2 月至 3 月对标准架构和内容进行重要调整，于 2024 年 4 月形成此标准征求意见稿。

## 四、标准主要内容

本标准结合我国品牌建设实际，从原则、指标、流程和要求四个方面设定品牌故事评价的基本要求，为组织品牌故事评价提供了依据，划定了准则。

评价过程和评价指标是本标准最重要的技术内容。考虑到不同表现形式的明显差异，本标准将评价方式和评价指标按照视频类、征文类和演讲类分别设定。每一种形式指标满分为 100 分，均包括三类共性指标和一类个性指标，分值在四类指标中按影响重要程度分配。评价中也为保障客观公正和权威性设置了质量控制措施。

本标准适用于全国品牌故事大赛评价活动。其他第三方机构品牌故事评价活动及组织内部开展的品牌故事相关活动可参照使用。

## 五、主要试验（验证）分析、技术经济论证、预期效果

本标准基于多年全国品牌故事大赛总结制定，通过试点、研讨等多种形式，确定了标准中技术内容，包括评价指标、评价方法、评价流程、评价要求、评分标准等方面，确保标准的适宜性、充分性和有效性。

## 六、采用国际标准和国外先进标准的程度

本标准为首次自主制定，不涉及国际国外标准采标情况。

## 七、与现行有关法律、法规和强制性标准的关系

本标准符合国家现行法律、法规、规章。

本标准涉及的技术内容不涉及强制性标准的要求。

## 八、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准在制定过程中未出现重大分歧意见。

## 九、作为强制性标准或推荐性标准的建议

建议作为推荐性标准发布实施。

## 十、贯彻标准的要求和措施建议

1. 企业可以通过本标准提供的评价指南开展品牌故事创作工作；
2. 第三方机构可依据本标准开展品牌故事创作，提供专业服务；
3. 中国质量协会依据本标准指导开展全国品牌故事大赛作品评审工作。

## 十一、废止现行有关标准的建议

本标准不涉及对现行标准的废止。

## 十二、其他应予说明的情况

无。

标准起草组

2024年4月8日