

中国质量杂志社

《中国质量》〔2018〕1号

关于举办第三届全国质量创新大赛的通知

各有关单位：

为全面落实党的十九大报告精神，加强新时代下对创新的认识，大力实施创新驱动发展战略，坚持创新发展理念、增强创新发展活力，提高创新质量、鼓励创新成果和促进创新交流，提升我国企业及创新成果的国际声誉，《中国质量》杂志社定于2018年8月22日-24日举办第三届全国质量创新大赛（地点另行通知）。现将有关事项通知如下：

一、参赛条件

具有法人资格的企业和其他各类组织的质量创新团队、标准创新团队和创新型QC小组。

《全国质量创新大赛管理办法》见<http://www.caq.org.cn/>

html/zyfw/zlyj/index.html。

二、参赛项目

参赛项目分为质量创新项目、标准创新项目和创新型 QC 小组成果三个类别，具体如下：

（一）与质量和绩效提升有关的新技术、新产品、新服务、新管理的质量创新项目。质量创新项目又可分为 8 类，分别是：潜在创新、责任和可再生、社会和医疗、教育、公共服务、微型和新创企业、中小企业和大型企业类。

（二）有关技术、管理和工作要求的标准创新项目。

（三）有关新产品、新服务、新技术、新工艺、新方法的创新型 QC 小组成果。

三、申报程序

大赛申报分为资料评审和现场竞赛两个阶段，通过资料评审的项目（成果）将进入现场竞赛。

（一）资料评审。

1. 质量创新项目类别：根据中国质量协会团体标准《质量创新项目评价准则》的《质量创新项目评价分值分配表》（见附件 1），提交《全国质量创新大赛（质量创新项目）申报表》（见附件 2）、创新报告和实证性材料。

2. 标准创新项目类别：根据中国质量协会团体标准《质量创新项目评价准则》的《质量创新项目评价分值分配表》，提交《全

国质量创新大赛（标准创新项目）申报表》（见附件3）、标准文本和实证性材料。

3. 创新型QC小组成果类别：根据中国质量协会团体标准《质量管理小组活动准则》的《创新型课题成果发表评审表》（见附件4），提交《全国质量创新大赛（创新型QC小组成果）申报表》（见附件5）和成果报告书面材料。

（二）现场竞赛。

现场竞赛即大赛发表，每个团队（小组）至少两人参与发表。

创新项目（含质量创新和标准创新）团队现场竞赛发表20分钟，包括现场发表（15分钟）和评委提问（5分钟）两个环节。

创新型QC小组成果现场竞赛发表15分钟，包括现场发表（12分钟）和评委提问（3分钟）两个环节。

（三）有关活动安排。

2018年4月22-24日	创新项目申报、创新型QC小组成果评审标准南昌研讨会
2018年5月18日	创新项目申报苏州研讨会
2018年6月1日	创新型QC小组成果资料申报截止
2018年6月15日	创新项目申报北京研讨会
2018年6月29日	创新项目资料申报截止
2018年7月10日	发送现场竞赛录取通知
2018年7月31日	大赛报名表和PPT提交截止
2018年8月22日-24日	大赛报到、现场竞赛及颁奖

四、竞赛结果

大赛按现场竞赛评分，对参赛项目评定为 QIC-I、QIC-II 和 QIC-III 三个等级。获得 QIC-I 级的项目（成果）还将获得以下优先机会：

（一）质量创新项目类别：获得代表中国参加本年度国际质量创新大赛的优先机会。

（二）标准创新项目类别：获得牵头或参与制订与项目相关的中国质量协会团体标准的优先机会。

（三）创新型 QC 小组成果类别：获得优先推荐申报全国优秀质量管理小组的资格。

五、联系方式

联系单位：全国质量创新大赛组委会办公室

地 址：北京海淀区三虎桥百胜村路 6 号（邮编 100048）

电子邮箱：cxds@caq.org.cn、ttk@caq.org.cn

（一）质量创新项目

联系人：田彤坤

电 话：（010）66088980、（010）68417299（传真）

（二）标准创新项目

联系人：李宏光

电话：（010）66078388、（010）68417299（传真）

（三）创新型 QC 小组成果

联系人：张蕾

电 话：（010）68416388、（010）68417299（传真）

- 附件：1. 质量创新项目评价分值分配表
2. 全国质量创新大赛（质量创新项目）申报表
3. 全国质量创新大赛（标准创新项目）申报表
4. 创新型课题成果发表评审表
5. 全国质量创新大赛（创新型 QC 小组成果）申报表



附件 1

质量创新项目评价分值分配表

特性	条目	分值
新颖性 30分	1 选题 -来自顾客等相关方需求、战略和业务发展的需要，技术革新和创意及新应用 -项目目标清晰、可测量，充分说明目标设定科学合理	5分
	2 创新水平 -采用新的或显著不同的方案、技术或方法 -项目成果形成组织的竞争优势，有助于实现行业、国内或国际领先	15分
	3 及时性 -准确、适时地应对顾客或市场新需求或即将增长的需求	10分
实用性 15分	1 可实施 -系统地在组织内进行部署和实施 -易于实施，符合组织人力、资金、技术、设备和材料等资源配置能力	5分
	2 可推广 -具有组织和行业内外的实用推广价值，可被学习、借鉴和使用 -具有一定的前瞻性，能满足不断变化的需求	5分
	3 易用 -易于顾客和最终用户的使用	5分
知识性 15分	1 创意或发现 -项目展开过程应有新的创意或发现 -充分考虑创意和发现可能产生的风险	5分
	2 创新过程的可信性 -充分考虑和运用知识和技术资源，确保具备知识基础 -系统运用适宜质量创新理论、技术、工具和方法	5分
	3 创新过程的系统性 -基于系统的开发过程，以多种方式有效利用知识和技术资源 -提炼和总结创意活动和创新过程获得的知识和技术，整合入组织资源	5分
顾客 导向 25分	1 理解顾客需求 -明确目标顾客和其他相关方 -进行充分、科学的顾客需求分析，找出并明确描述关键需求点	10分
	2 满足顾客需求 -充分响应顾客当前或未来需求 -有助于增强顾客满意的程度	10分
	3 超越顾客期望 -致力于超越对顾客的承诺 -有助于增强顾客忠诚的程度	5分
有效性 15分	1 目标达成 -实现设定的目标 -实用性经过实践的检验，可提供充分、有效的数据和证据	5分
	2 技术或经营绩效 -新产品、新技术、新标准或新规范等成果，与现有或同类项目比较的结果 -财务、市场等经营结果，与竞争对手或标杆组织比较的结果。	5分
	3 社会责任绩效 -对环境、资源、公益、就业、消费者权益、法律道德等改善或提升的成果 -对员工、股东、供应商等相关方利益的改善或提升的成果	5分

附件 2

全国质量创新大赛（质量创新项目）申报表

创新项目名称					
组织名称 (加盖公章)					
通讯地址				邮编	
联系人		电话		传真	
手机		Email			
参赛类别	<input type="checkbox"/> 新技术 <input type="checkbox"/> 新产品 <input type="checkbox"/> 新服务 <input type="checkbox"/> 新管理				
	<input type="checkbox"/> 潜在创新 <input type="checkbox"/> 责任和可再生 <input type="checkbox"/> 社会和医疗 <input type="checkbox"/> 教育				
	<input type="checkbox"/> 公共服务 <input type="checkbox"/> 微型和新创企业 <input type="checkbox"/> 中小企业 <input type="checkbox"/> 大型企业				
创新项目概要（一句话描述你的创新，50 字以内）					
<p>创新陈述【语言通俗易懂。按创新原由、顾客需求、目标设定、计划进度、使用资源、实施步骤和实现效果（预期效果）七步骤描述，400 字以内且不超出本页】</p>					
<p>注：1. 请于 2018 年 6 月 29 日之前提交，并附创新报告和实证性材料（有关自主知识产权、技术水平和经济社会效益的文件、数据、图片、视频、动画、报道和链接等）。</p> <p>2. 每位参赛（含观摩）人员需缴纳会务费 1800 元，会员企业每人 1600 元。</p>					

创新方面

新颖性
实用性
知识性

质量方面

顾客导向
有效性

附件 3

全国质量创新大赛（标准创新项目）申报表

创新项目名称					
组织名称 (加盖公章)					
通讯地址				邮编	
联系人		电话		传真	
手机		Email			
参赛类别	<input type="checkbox"/> 技术标准类 <input type="checkbox"/> 管理标准类 <input type="checkbox"/> 工作标准类				
创新项目概要（一句话描述你的创新，50 字以内）					
创新陈述【语言通俗易懂。按创新原由、顾客需求、目标设定、计划进度、使用资源、实施步骤和实现效果（预期效果）七步骤描述，400 字以内且不超出本页】					
注：1. 请于 2018 年 6 月 29 日之前提交，并附标准文本和实证性材料（有关自主知识产权、技术水平和经济社会效益的文件、数据、图片、视频、动画、报道、链接等）。 2. 每位参赛（含观摩）人员需缴纳会务费 1800 元，会员企业每人 1600 元。					

创新方面

新颖性
实用性
知识性

质量方面

顾客导向
有效性

附件 4

创新型课题成果发表评审表

序号	评审项目	评审内容	分值
1	选题	(1) 题目选定有创新； (2) 选题借鉴已有的知识、经验等； (3) 目标具挑战性，有量化的目标和可行性分析。	20 分
2	提出方案并确定最佳方案	(1) 提出的总体方案具有独立性，分级方案具有可比性； (2) 方案分解应逐层展开到可以实施的具体方案； (3) 用事实和数据对经过整理的方案进行逐一分析、论证和评价； (4) 用现场测量、试验和调查分析的方式确定最佳方案； (5) 工具运用正确、适宜。	30 分
3	对策与实施	(1) 按 5W1H 原则制定对策表，对策明确、对策目标可测量、措施具体； (2) 针对在最佳方案分解中确定的可实施的具体方案，逐项制定对策； (3) 按照制定的对策表逐条实施方案； (4) 每条方案措施实施后，检查相应方案目标的实施效果及其有效性，必要时调整、修正措施； (5) 工具运用正确、适宜。	20 分
4	效果	(1) 检查小组设定的目标，确认课题目标的完成情况； (2) 必要时，确认小组创新成果的经济效益和社会效益； (3) 将有推广价值的创新成果进行标准化，形成相应的技术标准、图纸、工艺文件、作业指导书或管理制度等； (4) 对专项或一次性的创新成果，将创新过程相关材料存档备案。	15 分
5	发表	(1) 成果报告真实，有逻辑性； (2) 成果报告通俗易懂，以图表、数据为主。	10 分
6	特点	充分体现小组成员的创造性，成果有启发和借鉴意义。	5 分

